

Jumat, 21 Juni 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Seremonial Peletakan Batu Pertama GRHA AAJI
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	AAJI Bangun Ghra AAJI
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/seremonial-peletakan-batu-pertama-grha-aaji/
Tanggal Berita	20/06/2024
Sentimen	positive



Seremoni peletakan batu pertama Grha AAJI. | Foto: Media Asuransi/Arief Widyudi

Share This Article:



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melakukan seremonial pembangunan GrhaAAJI, dengan dilakukannya peletakan batu pertama oleh Pengurus AAJI, Kamis, 20 Juni 2024. Grha AAJI yang akan segera dibangun berlokasi di Cipete Selatan, Jakarta Selatan, dan diperkirakan proses pembangunan akan selesai tahun 2025.

Judul	AAJI Sebut Produk Baru Asuransi Belum Sepenuhnya Mampu Pikat Nasabah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Produk Baru Sejumlah Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-sebut-produk-baru-asuransi-belum-sepenuhnya-mampu-pikat-nasabah
Tanggal Berita	20/06/2024
Sentimen	positive

AAJI Sebut Produk Baru Asuransi Belum Sepenuhnya Mampu Pikat Nasabah

Kamis, 20 Juni 2024 / 18:20 WIB



Agensi menawarkan produk asuransi di Jakarta, Rabu (19/6/2024). AAJI Sebut Produk Baru Asuransi Belum Mampu Pikat Nasabah

Reporter: Aulia Ivanka Rahmana | Editor: Noverius Laoli

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai hadirnya produk-produk baru yang dirilis perusahaan asuransi jiwa tidak sepenuhnya mampu memikat nasabah untuk memilikinya.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon, menilai, hadirnya produk-produk baru tidak signifikan mendorong kenaikan permintaan nasabah, karena hadirnya produk asuransi baru ini tidak ada kaitannya dengan daya beli yang sedang naik ataupun turun.

Judul	TIGA ISU JADI SOROTAN ASURANSI JIWA
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Produk Baru Sejumlah Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	21/06/2024
Sentimen	positive



Judul	Gempur Pasar Lewat Produk Asuransi Baru
Nama Media	Kontan
Newstrend	Produk Baru Sejumlah Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/06/2024
Sentimen	positive

Gempur Pasar Lewat Produk Asuransi Baru

Asuransi jiwa rilis produk baru untuk mendorong premi

**Nova Betriani Sinambela,
Aulia Ivanka Rahmana**

JAKARTA. Industri asuransi jiwa masih mengalami tantangan dari menurunnya minat masyarakat membeli produk asuransi. Ini terlihat dari turunnya premi bisnis baru yang dikantongi pelaku industri. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, hingga kuartal I-2024, pendapatan premi bisnis baru turun 0,8% secara tahunan menjadi Rp 26,65 triliun. Ini membuat total pendapatan premi asuransi jiwa selama periode tersebut hanya tumbuh 0,9% menjadi Rp 46 triliun.

Meluncurkan produk baru menjadi strategi perusahaan asuransi jiwa untuk kembali menggenjot bisnis. Salah satunya dilakukan PT Zurich Topas Life, yang meluncurkan produk *unitlink* terbaru bernama Zurich Family Gen Assurance.

Chief Agency Officer Zurich Topas Life Beanie Zulvanshah

berharap, produk baru ini bisa membantu mendorong kinerja. Maklum, kehadiran produk anyar biasanya ikut mendorong perolehan premi yang dikantongi perusahaannya. "Dari pengalaman kami, pertumbuhannya bisa sampai kisaran 20%-30%," kata Beanie, Kamis (20/6).

Produk ini diharapkan bisa memberi variasi kepada nasabah, karena selama ini Zurich Topas lebih banyak merilis produk asuransi tradisional. Segmen pasar *unitlink* dianggap juga masih potensial. Cuma memang, Beanie menilai segmen ini tengah redup karena minimnya produk baru di pasaran.

Direktur Kepatuhan dan Legal PT Asuransi BRI Life I Dewa Gede Agung juga mengaku akan meluncurkan produk baru tahun ini, untuk membantu penjualan di segmen yang belum optimal diyalani perusahaan.

Tapi Agung menyebut, produk baru masih butuh waktu

untuk bisa memberi kontribusi maksimal pada premi.

Perkuat literasi

Tak mau ketinggalan, PT BNI Life Insurance juga menyiapkan sederet produk baru untuk menggenjot kinerja. Mulai dari asuransi digital, mikro, *whole life* hingga *endowment*. "Peluncuran produk baru diharapkan membantu mencapai target bisnis yang ditetapkan," kata Plt. Direktur Utama BNI Life Eben Eser Nainggolan.

BNI Life sendiri menargetkan premi Rp 6,4 triliun pada tahun ini. Sementara hingga Mei, realisasinya sudah mencapai Rp 2,1 triliun, alias naik 4,7% dibandingkan periode yang sama pada 2023.

Ketua AAJI Budi Tampubolon menilai, potensi pasar yang bisa dimaksimalkan industri masih terbuka. Pasalnya produk-produk yang ada di pasaran saat ini belum sepenuhnya menjawab kebutuhan masyarakat. "Dari waktu ke waktu, pemain memang harus merilis produk baru," katanya.

Selain meluncurkan produk baru, Budi menuturkan upaya menggenjot premi juga harus dilakukan dengan meningkatkan kesadaran masyarakat atas proteksi asuransi. Dus, minat beli asuransi pun bisa ikut terkerek.

Perkembangan Premi Asuransi Jiwa

Keterangan	2022	2023	Kuartal I 2023	Kuartal I 2024
Premi bisnis baru	118,39	103,93	26,87	26,65
Premi lanjutan	72,78	73,73	18,74	19,35
Total	191,18	177,66	45,60	46,00

Ket: dalam triliun rupiah; Sumber: AAJI

Judul	Eben Eser Nainggolan
Nama Media	Kontan
Newstrend	Produk Baru Sejumlah Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/06/2024
Sentimen	positive

Peluncuran produk baru diharap membantu mencapai target bisnis yang ditetapkan.

Eben Eser Nainggolan, Plt. Direktur Utama BNI Life Insurance

Judul	OJK Kalah Banding Kasus Kresna Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Perkembangan Kasus Hukum Kresna Life
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/06/2024
Sentimen	neutral

■ KASUS KRESNA LIFE

OJK Kalah Banding Kasus Kresna Life

JAKARTA. Pengadilan Tinggi Tata Usaha Negara (PTTUN) Jakarta menguatkan Putusan PTUN Jakarta terkait izin usaha PT Asuransi Jiwa Kresna. Dengan demikian, dalam Putusan PT-TUN JAKARTA Nomor 238/B/2024/PT.TUN.JKT yang dibacakan pada 14 Juni 2024 ini, majelis hakim yang dipimpin Budhi Hasrul memutuskan pencabutan izin usaha Kresna Life oleh OJK pada 23 Juni 2023 dibatalkan.

Pembanding I dalam perkara ini adalah Dewan Komisiner OJK dan Pembanding II Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono. Banding tersebut atas putusan PTUN Jakarta yang mengabulkan gugatan Penggugat I PT Duta Makmur Sejahtera dan Penggugat II Michael Steven.

Menanggapi putusan tersebut, Ogi menuturkan, pihaknya menghormati keputusan Hakim PT TUN Jakarta atas hasil banding OJK terhadap gugatan PT Duta Makmur Sejahtera dan Michael Steven. Putusan OJK untuk mencabut izin usaha Kresna Life pun disebutkan sudah sesuai prosedur dan ketentuan yang berlaku, serta bertujuan untuk melindungi konsumen.

Menurut Ogi, pengawas di OJK sudah memberikan kesempatan berkali-kali agar

pemegang saham menyampaikan Rencana Penyehatan Keuangan (RPK), namun tidak dapat dilakukan sesuai ketentuan. "OJK akan menempuh upaya hukum yang diperlukan sesuai ketentuan yang berlaku," kata Ogi kepada KONTAN, Kamis (20/6).

Dengan putusan ini, Kuasa Hukum Pemegang Polis Kresna Life Benny Wullur menyebut, kasasi jadi kesempatan terakhir yang bisa dilakukan OJK. Bila kalah lagi, otomatis putusan pembatalan cabut izin usaha Kresna Life berkekuatan hukum tetap atau *inkracht*.

Benny berpendapat sebaiknya OJK mencoba merangkul pemegang polis Kresna Life, karena sudah kalah dua kali. Dia bilang, kalau upaya hukum diteruskan, OJK bisa dianggap hanya akan menambah penderitaan pemegang polis, karena prosesnya akan makin berlarut-larut.

Salah satu pemegang polis Kresna Life, Christian Tunggal, menyambut baik putusan ini. Dia menilai pemegang polis justru akan merasa dirugikan bila OJK bersikukuh untuk melanjutkan upaya hukum berikutnya. "Sebab, penyelesaian pembayaran menjadi makin panjang," kata Christian kepada KONTAN.

Ferry Saputra

Judul	Membangun Negeri Melalui Kepedulian dan Inovasi
Nama Media	PR Indonesia
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	Pg66
Tanggal Berita	21/06/2024
Sentimen	positive


PROFILE

Membangun Negeri Melalui Kepedulian dan Inovasi

Lebih dari 16 tahun berkarier di bidang marketing, komunikasi, dan CSR, Nuranisa telah berkontribusi membangun negeri melalui kepedulian dan inovasi.

Nuranisa Putri Maharani
 Head of Community Investment
 PT Prudential Indonesia

Lulusan bidang Komunikasi (*public relations/PR*) Universitas Indonesia ini awalnya tidak memiliki alasan spesifik memilih karier di bidang humas. Namun, kecintaan pemilik nama lengkap Nuranisa Putri Maharani terhadap komunikasi dan keinginan untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat mengantarkannya pada posisi saat ini.

Seiring waktu, ia pun menemukan passion-nya dalam membantu masyarakat dan membangun bangsa melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility/CSR*). Di Prudential Indonesia, Nuranisa dipercaya sebagai Head of Community Investment (CI) yang bertanggung jawab mengelola program-program pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat. Ia dan timnya merancang berbagai program inovatif, seperti Program Cha-Ching (literasi keuangan untuk anak-anak), Desa Maju Prudential, dan pembangunan rumah dan fasilitas pendidikan.

Salah satu pengalaman yang paling menyentuh hatinya adalah saat menjalankan program CSR Desa Maju Prudential di Mauk, Tangerang. Di daerah ini ia menyaksikan keluarga tinggal di rumah yang tidak layak huni, padahal lokasinya tidak jauh dari



Bandara Internasional Soekarno Hatta. Pengalaman ini mendorongnya untuk terus berjuang dalam membangun negeri dan memberikan akses yang lebih baik bagi masyarakat yang membutuhkan.

Sebagai praktisi komunikasi yang berpengalaman, Nuranisa meyakini bahwa PR harus beradaptasi dan menguasai teknologi untuk menjaga komunikasi yang relevan dengan target audiensnya. Ia juga mendorong praktisi humas untuk berinovasi dan menggunakan platform digital untuk

menjangkau lebih banyak orang dan memberikan dampak yang lebih luas.

Ia berpendapat humas yang ideal harus memiliki sifat luwes, berempati, dan selalu memperhatikan detail dalam menyelesaikan pekerjaannya. Kriteria tersebut, menurutnya, merupakan kelebihan perempuan dalam berkarier sebagai humas. Nuranisa menerapkan prinsip tersebut dalam menjalin komunikasi dengan berbagai stakeholders.

Bersikap Baik

Di tengah kesibukannya, ia selalu menyisihkan waktu berkualitas bersama anak-anaknya. "Minimal 30 menit tanpa gangguan gadget," ujarnya. Bagi perempuan yang hobi menyanyi ini, momen-momen tersebut sangat berharga untuk mempererat hubungan sebagai keluarga. Sebagai orang tua tunggal, kehadiran keluarga memang sangat berharga dan merupakan sumber kekuatan. Saat ia harus pergi ke luar kota atau pulang larut malam, misalnya, keluarga selalu bersedia membantu dan menjaga anak-anak di rumah.

Dalam menjalani hidupnya, perempuan yang hobi *travelling*, kuliner, dan belanja ini memegang moto "Bersikaplah baik. Jadilah orang yang membuat orang lain menantikan hari esok dengan penuh harapan." Dengan cara ini ia berharap dapat menginspirasi institusi lain dan pihak-pihak terkait di dunia PR untuk bersama-sama memberikan manfaat.

Kepada seluruh perempuan yang ingin berkarier di bidang PR, Nuranisa yang mengagumi kedua orang tuanya ini berpesan, jangan takut untuk mengejar mimpi. "Yakinlah bahwa setiap profesi yang ditekuni dengan komitmen dan tanggung jawab akan terwujud," katanya. Terakhir, perempuan yang bercita-cita *travelling* ke banyak negara ini menekankan agar terus belajar dan membangun jejaring untuk mewujudkan mimpi tersebut. ● **dlw**

66
 PR INDONESIA | Edisi 108 | Th X | Mei - Juni 2024

Judul	Baznas Terima Penyaluran ZIS Rp 2,7 Miliar dari PT Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Asuransi Jiwa Syariah AL AMIN Salurkan Sedekah lewat BAZNAS
Halaman/URL	https://khazanah.republika.co.id/berita/sfd89h423/baznas-terima-penyaluran-zis-rp-27-miliar-dari-pt-asuransi-jiwa-syariah-alamin
Tanggal Berita	20/06/2024
Sentimen	positive

Baznas Terima Penyaluran ZIS Rp 2,7 Miliar dari PT Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin

Dana ZIS yang diterima Baznas nantinya bakal dikelola sesuai dengan prinsip 3A.

Rep: Eva Rianti/ Red: Gita Amanda



Baznas RI menerima penyaluran zakat, infak, dan sedekah (ZIS) dari PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin senilai Rp 2,79 miliar.

REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) RI menerima penyaluran zakat, infak, dan sedekah (ZIS) dari PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin senilai Rp 2,79 miliar. Penyaluran ZIS tersebut ditujukan untuk mewujudkan kesejahteraan umat dengan memperkuat program pengentasan kemiskinan serta melakukan pemberdayaan.

Pimpinan Baznas RI Bidang SDM, Keuangan, dan Umum Kol CAJ (Purn) Drs Nur Chamdani saat menerima penyaluran ZIS, mengapresiasi kepercayaan PT Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin yang telah menyalurkan dana ZIS melalui Baznas. Menurutnya, kerja sama tersebut sangat penting dalam memperkuat Baznas dalam meningkatkan kesejahteraan umat.

Advertisement

Judul	Bank Danamon Targetkan Bisnis Bancassurance Tumbuh 12% di 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Bancassurance Danamon
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-danamon-targetkan-bisnis-bancassurance-tumbuh-12-di-2024
Tanggal Berita	20/06/2024
Sentimen	positive

Bank Danamon Targetkan Bisnis Bancassurance Tumbuh 12% di 2024

Kamis, 20 Juni 2024 / 11:20 WIB



ILUSTRASI: memproyeksikan bisnis bancassurance dapat tumbuh hingga 12% secara tahunan



Reporter: Nurtiandriyani Simamora | Editor: Herlina Kartika Dewi

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Bank Danamon Indonesia Tbk (BDMN) menargetkan bisnis bancassurance dapat tumbuh hingga 12% secara tahunan (*year on year/YoY*) pada tahun 2024.

Consumer Funding & Wealth Business Head Bank Danamon Ivan Jaya mengatakan optimisme tersebut sejalan dengan realisasi pertumbuhan portofolio bisnis bancassurance yang sehat pada Annualized Premium Equivalent (APE) PAYDI dan tradisional meningkat sebesar sekitar 13% YoY, dengan pertumbuhan polis baru di atas 8% YoY.

Judul	Zurich Topas Life Luncurkan Produk Asuransi Baru, Satu Polis Bisa untuk Sekeluarga
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Zurich Topas Life Rilis Produk Zurich Family Gen Assurance
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-topas-life-luncurkan-produk-asuransi-baru-satu-polis-bisa-untuk-sekeluarga
Tanggal Berita	20/06/2024
Sentimen	positive

Zurich Topas Life Luncurkan Produk Asuransi Baru, Satu Polis Bisa untuk Sekeluarga

Kamis, 20 Juni 2024 / 19:51 WIB



ILLUSTRASI. Dari kiri: Presiden Direktur PT Zurich Topas Life, Richard Ferryanto, Financial Planner Nidha Hanika, dan Chief Agency Officer PT Zurich Topas Life, Benek Zuharnah saat awal peluncuran produk Zurich Family Gen Assurance di Jakarta pada Kamis, (10/6/2024).

Reporter: Nova Betriani Sinambela | Editor: Yudho Winarto

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Zurich Topas Life (Zurich) resmi meluncurkan produk asuransi baru yaitu Zurich Family Gen Assurance. Produk ini termasuk dalam produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau kerap disebut PAYDI.

Presiden Direktur PT Zurich Topas Life Richard Ferryanto mengungkapkan, produk ini hadir dengan tujuan untuk memberikan perlindungan bagi seluruh anggota keluarga dalam satu polis asuransi, sehingga memungkinkan nasabah untuk mengalihkan polis tersebut hingga generasi ke tiga tanpa pemeriksaan ulang.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN PRODUK ASURANSI KELUARGA
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Produk Baru Sejumlah Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	21/06/2024
Sentimen	positive

■ PELUNCURAN PRODUK ASURANSI KELUARGA

Solusi Masa Depan Stabil untuk Seluruh Generasi

Jakarta, 20 Juni 2024



Bisnis/Yayus Yuswoprihanto

Presiden Direktur PT Zurich Topas Life Richard Ferryanto (*kiri*) didampingi Chief Agency Officer Banie Zulvanshah (*kanan*) dan Financial Planner Nadia Harsya, memberikan penjelasan saat peluncuran produk Zurich Family Gen Assurance di Jakarta, Kamis (20/6). Produk tersebut merupakan Produk Asuransi Yang Dikaitkan

dengan Investasi (PAYDI) terbaru dengan terobosan dalam proteksi jiwa dan kesehatan, sekaligus investasi. Perlindungan untuk seluruh anggota keluarga dalam satu polis asuransi itu juga memungkinkan nasabah mengalihkan polis tersebut hingga generasi ketiga tanpa pemeriksaan ulang.

Judul	Berita Foto - Produk Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Produk Baru Sejumlah Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	21/06/2024
Sentimen	positive

Produk Asuransi



KONTAN/Baihaki

Dari kiri: Presiden Direktur PT Zurich Topas Life Richard Ferryanto, *Financial Planner* Nadia Harsya dan *Chief Agency Officer* PT Zurich Topas Life Banie Zulvanshah, pada saat peluncuran produk Zurich *Family Gen Assurance* di Jakarta, Kamis (20/6). Zurich *Family Gen Assurance* merupakan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) terbaru, yang membawa terobosan dalam proteksi jiwa, proteksi kesehatan, sekaligus investasi. Perlindungan untuk seluruh anggota keluarga dalam satu polis asuransi ini juga memungkinkan nasabah untuk mengalihkan polis tersebut hingga generasi ketiga tanpa pemeriksaan ulang.